

facebook-marketing

Kursus for højskolens informationsansvarlige

Program for dagen

- 9.30 Morgenmad og morgenkaffe til dem, der har lyst**
- 10.00 Velkomst og introduktion til Facebook-marketing**
Hvorfor er Facebook et vigtigt redskab til synliggørelse af din højskole netop nu?
- 11.00 Facebook-tiltag i Højskolernes Hus**
Højskolernes Info-team fortæller om deres Facebook-erfaringer og fremtidige strategi - herunder Facebook-annoncering som middel til at tiltrække flere besøgende til Højskolernes Facebook-side.
- 11.30 Sådan kommer du i gang med målrettet annoncering på Facebook**
Vi gennemgår, hvordan du kan oprette effektive og målrettede annoncer på Facebook og herigennem få relevant trafik til din hjemmeside.
- 12.30 Frokost**
- 13.00 Facebook applikationer. Hvorfor lave en Facebook-applikation?**
Vi gennemgår en spændende succes-case.
- 14.00 Facebook sider og grupper – styrk relationerne til tidligere elever og netværk**
Hvad er forskellen på Facebook-grupper og -sider? Hvilke karakteristika kendetegner succesfulde tiltag på Facebook, og hvordan kan du udnytte denne viden til din fordel?
- 15.00 Kurset slutter**

Om underviseren

Torbjørn Flensted er partner i firmaet SEO.dk, der blandt andet har specialiseret sig i Facebook Marketing. Torbjørn har rådgivet flere danske højskoler omkring online marketing og har erfaring og ekspertise indenfor både Facebook marketing, Facebook annoncering og Facebook applikationer.