



Debatter i Højskolernes Folkekøkken – Principper og tips

1. **LAV højskole** - tal ikke om din højskole eller højskolernes fortræffeligheder.
2. Overvej: Hvad skal der kommunikeres **før og efter** Folkemødet. Kan eventen have liv før og efter Folkemødet.
3. Overvej: Hvilket **budskab** vil du gerne have at folk går derfra med? Og fører debatten til noget nyt?
4. Debatten bør mindst rumme ét af følgende elementer:
 - a. Et højtaktuelt **tema**, som folk kan identificere sig med.
 - b. En interessant **debattør/deltager**.
 - c. Bred samfunds**relevans** eller politisk **konflikt**.
 - d. En populær **ordstyrer**.
 - e. Skævt og involverende debat**format**.
5. Har debatten en fængende **overskrift**? (der er 3.000 debatter at konkurrere med) – formulér titel som et dilemma eller et spørgsmål.
6. Tilstræb en **mangfoldig** sammensætning af panel i forhold til køn og baggrund.
7. Tilstræb at **samarbejde** med andre organisationer eller virksomheder om arrangementet.
8. **Involvér publikum** (twitter spg., rød/grøn stemmeseddel, mikrofon-kastebold, samtalekort, fællessang ...).
9. **Invitér publikum**, som du gerne vil have i tale (meningsdannere, politikere, fagpersoner, modstandere ...).
10. Udarbejd et **brief til moderator** (hvorfor debat, emne, paneldeltagere, moderatorrolle, succeskriterier).
11. Overvej **"kvaliteten" af tilhørere**:
Fyld fx IKKE teltet op med egne elever. Vi laver ikke Folkekøkken for os selv.
Hør om eleverne vil hjælpe med at få folk til at komme til debatten og eleverne stå i baggrunden.
Lad dem forberede relevante spørgsmål til debatten.
12. Vælg en **højskolesang**, som kan indlede debatten.

Udstyr i Højskolernes Folkekøkken

- Scene med mulighed for at få 2 høje skranke og 4 barstole
- Mikrofoner
- Trådløs mikrofon.
- Headsets.
- Mikrofon-kastebold
- Projektor til powerpoint, afstemning, filmklip m.v.
- Højskolesangbøger



Eksposering i Højskolernes Folkekøkken

- Program på storskærm
- Folkemødeprogramavis og app
- Programfoldere
- Programplakater
- Egen medbragt roll-up, der kan stå på scenen, mens I er på (max 2 stk).
- Materialer i øvrigt (kun mens I er på scenen)

FFD kommunikere bredt og samlet ud om Højskolernes Folkekøkken. Bl.a. med fælles PR. Frivillige og ansatte i Højskolernes Hus dækker enkelte events efter eget valg.

I skal selv sørge for at invitere relevant publikum til jeres debat og gøre opmærksom på jeres debat i god tid før Folkemødet, lige op til debatten og efter debatten.

Mere information

Folkemødets egen analyse i forhold til gode debatter m.v..

<https://folkemoedet.dk/media/1682/folkemoedeanalysen-2018-download.pdf>

